

Warszawa, dnia 01.10.2018 r.

Znak sprawy 1/09/2018/FMT

PROTOKÓŁ Z SESJI OTWARCIA OFERT

w dniu 01.10.2018 r., godz. 12.15

Projekt współfinansowany ze środków Funduszu Sprawiedliwości – Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej w zakresie przeciwdziałania przyczynom przestępczości (Program II, Priorytet I) dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na rok 2018.

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zrealizowania kampanii społecznej pt. 'Ratuj Rodzinę' w telewizji i Internecie, na którą składać się będą następujące elementy:
 - 1.1.1. opracowanie medioplanu emisji spotu ze wskazaniem propozycji mediów, z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
 - 1.1.2. zaplanowanie i zakup reklamy w TV,
 - 1.1.3. emisja spotów w TV,
 - 1.1.4. zaplanowanie i zakup reklamy internetowej,
 - 1.1.5. emisja spotów w Internecie,
 - 1.1.6. monitorowanie i optymalizacja przebiegu kampanii oraz podsumowanie jej efektywności w postaci raportu.

2. TRYB POSTĘPOWANIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy dla dostaw lub usług. Rodzaj zamówienia: dostawy lub usługi.

3. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert upłynął w dniu 01.10.2018 r. o godz. 12:00.

Komisja przetargowa powołana Zarządzeniem Prezesa Fundacji nr 01/09/2018. z dnia 26.09.2018 r., w składzie:

1. Marek Grałowski – przewodniczący komisji przetargowej
2. Barbara Socha – sekretarz komisji przetargowej

Stwierdza co następuje:

1. Ogłoszenie przetargu przeprowadzono prawidłowo, zachowując formę ogłoszenia i terminy zgodnie z ustawą.
2. Ogłoszenie ukazało się:
 - a. Na portalu Urzędu Zamówień Publicznych w Biuletynie Zamówień Publicznych nr 619231-N-2018 w dniu 2018-09-19,
 - b. Na stronie Zamawiającego pod adresem <http://www.mamaitata.org.pl/zamowienia-publiczne>.
3. Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia ukazało się:
 - a. Na portalu Urzędu Zamówień Publicznych w Biuletynie Zamówień Publicznych nr 500229457-N-2018 w dniu 2018-09-24,
 - b. Na stronie Zamawiającego pod adresem <http://www.mamaitata.org.pl/zamowienia-publiczne>.

4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert podano kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, która wynosi: 651 230,00 zł brutto.
5. W terminie składania ofert, tj. do dnia 01.10.2018 r. do godz. 12:00 złożono 2 oferty.
6. Dnia 01.10.2018 r. o godz. 12:15 dokonano otwarcia ofert podając nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach. Informacje te przedstawiono w zestawieniu poniżej:

ZESTAWIENIE OFERT W RAMACH ZAMÓWIENIA

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Doświadczenie kierownika kampanii wyznaczonego do realizacji zamówienia (liczba kompleksowych kampanii społecznych o zasięgu ogólnopolskim, którymi dana osoba kierowała)
1.	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa	649 500 zł	14
2.	Konsorcjum firm: Effective media Solutions Sp. Z o.o. I Sp. K oraz Effective Media Sp. Z o.o., ul. Bł.Ładysława z Gielniowa 4	877 605 zł	24

Termin wykonania zamówienia został określony przez Zamawiającego w III Tomie SIWZ – istotne postanowienia umowy.

Warunki płatności zostały określone przez Zamawiającego w III Tomie SIWZ – istotne postanowienia umowy.

7. Oferenci obecni przy otwarciu ofert wnieśli do protokołu następujące uwagi:

Arkadiusz Grzybek, Effective Media, nie wniósł uwag.

8. Ogłoszenie wyników nastąpi na zasadach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Na tym protokół zakończono i publicznie odczytano oraz podpisano:

1.

2. *Barbara Socio*

3.

PREZES Zarządu

Marek Wojciech Grabowski

FUNDACJA MAMY I TATY

ul. Patriotów 110/316, 04-844 Warszawa

NIP: 9522088955, KRS: 0000356995

biuro@mamatata.org.pl